

RENSTRA

UNIVERSITAS HASANUDDIN
2016-2020
[REVISI]



Menjadi Universitas
Bereputasi Internasional Berbasis
Benua Maritim Indonesia



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS HASANUDDIN

KAMPUS TAMALANREA

JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM.10 MAKASSAR 90245

TELEPON : (0411) 586200 (6 SALURAN), 586107 FAX. (0411) 585188

**PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS HASANUDDIN
NOMOR: 51868/UN4.1/PR.04/2016**

TENTANG

**RENCANA STRATEGIS
UNIVERSITAS HASANUDDIN TAHUN 2016-2020 (REVISI)**

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

REKTOR UNIVERSITAS HASANUDDIN,

- Menimbang : a. bahwa dalam rangka mengoptimalkan perencanaan Tridharma Pendidikan Tinggi di lingkungan Universitas Hasanuddin serta untuk melaksanakan ketentuan Pasal 58 ayat (3) Peraturan Pemerintah RI. Nomor 53 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Hasanuddin;
- b. bahwa Rencana Strategis Unhas, dipandang perlu untuk dilakukan penyesuaian dengan Peraturan Kemristekdikti Nomor: 13 Tahun 2015 tentang Renstra Kemristekdikti Tahun 2015-2019 terhadap program, sasaran, kegiatan, dan indikator capaiannya;
- c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a dan b, perlu menetapkan Peraturan Rektor tentang Rencana Strategis Universitas Hasanuddin Tahun 2016-2020 (Revisi).
- Mengingat : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang Nomor 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 84; Tambahan Lembaran Negara Nomor 4219);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1956 tanggal 8 September 1956 tentang Pendirian Universitas Hasanuddin di Makassar (Lembaran Negara Nomor 39 Tahun 1956 dan Tambahan Lembaran Negara Nomor 1044);
5. Peraturan Pemerintah ...

5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
6. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2014 tentang Penetapan Universitas Hasanuddin Sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 303);
7. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk Dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 110, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5699);
8. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 53 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Hasanuddin (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 171, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5722);
9. Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 98/MPK.A4/KP/2014 tanggal 26 Maret 2014 tentang Pengangkatan Rektor Unhas Periode 2014-2018;
10. Peraturan Rektor Universitas Hasanuddin Nomor 5441/UN4/OT.04/2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Pengelola Universitas Hasanuddin.

Memperhatikan : Hasil Keputusan Rapat/Sidang Pleno Majelis Wali Amanat Unhas tentang Pengesahan Renstra Unhas Tahun 2016-2020 (Revisi) pada tanggal 20 Desember 2016 di Universitas Hasanuddin.

MEMUTUSKAN:

Menetapkan : PERATURAN REKTOR UNIVERSITAS HASANUDDIN TENTANG RENCANA STRATEGIS UNIVERSITAS HASANUDDIN TAHUN 2016-2020 (REVISI).

Pasal 1

Rencana Strategis Universitas Hasanuddin Tahun 2016-2020 (Revisi), yang selanjutnya disebut Renstra Unhas Tahun 2016-2020 (Revisi) adalah sebagaimana terdapat dalam Lampiran Peraturan Rektor ini dan merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dalam Peraturan Rektor ini.

Pasal 2 ...

Pasal 2

Rencana Strategis Unhas Tahun 2016-2020 (Revisi) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 merupakan pedoman dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi terhadap semua kebijakan, program dan kegiatan di Universitas Hasanuddin dalam kurun waktu tahun 2016-2020.

Pasal 3

Rencana Strategis Unhas Tahun 2016-2020 (Revisi) sebagaimana dimaksud dalam Pasal 1 dapat dilakukan perubahan sesuai dengan dinamika pelaksanaan tugas dan fungsi Universitas Hasanuddin atas persetujuan Majelis Wali Amanat.

Pasal 4

Peraturan Rektor ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Makassar
pada tanggal 27 Desember 2016



Rektor,


DWIA ARIES TINA PULUBUHU
NIP. 19640419 198903 2 002 

DAFTAR ISI

Keputusan Rektor Tentang Rencana Strategis Universitas Hasanuddin 2016-2020 (Revisi)	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Gambaran Umum	1
B. Latar Belakang	3
C. Landasan Hukum	6
BAB II VISI, MISI, DAN NILAI UNHAS	7
A. Visi	7
B. Misi	8
C. Nilai	9
BAB III VISI, MISI, TUJUAN, DAN SASARAN STRATEGIS	10
A. Visi Strategis	10
B. Misi Strategis	10
C. Tujuan Strategis	10
D. Program Strategis	11
E. Sasaran Strategis	12
F. Kegiatan	15
BAB IV INDIKATOR KINERJA	18
A. Indikator Kinerja Utama	18
B. Indikator Kinerja Sasaran	19
BAB V PENUTUP	23

BAB I

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum

Universitas Hasanuddin (Unhas) adalah institusi pendidikan yang merupakan pengembangan dari Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Institusi ini diresmikan menjadi universitas pada tanggal 10 September 1956 berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 1956.

Kampus Unhas semula dibangun di Baraya atau Kampus Baraya Jl. Masjid Raya, Makassar, namun awal tahun 1980-an, Kampus Unhas dipindahkan ke Tamalanrea, Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar. Kini kampus Unhas menempati areal seluas 220 hektar di Tamalanrea dengan berbagai fasilitas. Saat ini telah dikembangkan pula kampus baru Fakultas Teknik Unhas di Kabupaten Gowa (Sulawesi Selatan) yang mulai dipergunakan sejak tahun 2012.

Sejak berdirinya, Unhas telah memperjuangkan, menjaga, dan meningkatkan intelektualitas bangsa, pengembangan ilmu pengetahuan, serta penyelesaian persoalan-persoalan di masyarakat tanpa meninggalkan nilai-nilai luhur budaya bangsa. Reputasi, keunggulan dedikasi dan komitmen sivitas akademika dan para alumninya telah diakui oleh masyarakat baik tingkat nasional maupun internasional.

Seiring dengan berjalannya waktu dan berkembangnya keterbukaan informasi dan komunikasi global, peradaban manusia semakin dinamis dan kompleks. Kedaaan ini membutuhkan perubahan-perubahan yang cerdas dan inovatif pada Unhas agar ia tetap memiliki kontribusi bagi bangsa Indonesia dan komunitas internasional.

Peran dan kontribusi Unhas dalam setiap perubahan akan sangat ditentukan oleh peran yang dilakukan Unhas kepada masyarakat luas. Sejumlah hal yang perlu direspon Unhas terhadap sejumlah tantangan di masa mendatang adalah: (1) bagaimana peran Unhas dalam pengembangan *emerging* ipteks yang akan mengubah dunia; (2) apa upaya Unhas mengembangkan keunggulan komparatif dan kompetitif untuk menghadapi ketatnya persaingan global pada berbagai bidang; dan (3) bagaimana peran dan tanggung jawab sosial Unhas dalam menyelesaikan masalah-masalah penting (*urgent*) dan kompleks yang dihadapi masyarakat lokal dan global.

Untuk menjawab ketiga tantangan tersebut diperlukan suatu pandangan (*visi*) jauh kedepan yang didukung oleh kemampuan merumuskan langkah-langkah strategis. Langkah-langkah strategis tersebut hendaknya bersumber dan menjadi keyakinan (*faith*) dan credo (*creed*) bersama semua pihak yang akan terlibat dalam pelaksanaan menuju pencapaian visi tersebut. Visi itu adalah “Pusat Unggulan dalam Pengembangan Insani, Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Seni dan Budaya berbasis Benua Maritim Indonesia.” Untuk mewujudkan visi tersebut, disusunlah rencana strategis secara cermat dan memenuhi sejumlah azas yakni: integritas ilmiah (jujur, amanah, adil, hormat dan bertanggung jawab), kemanfaatan, kebhinekaan, dan keterjangkauan. Rencana Strategis, yang memuat arahan dan capaian serta tolak ukur keberhasilan, akan menjadi panduan dalam penyelenggaraan tridharma perguruan tinggi di Universitas Hasanuddin.

B. Latar Belakang

Undang-undang Nomor 12 tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi adalah landasan yuridis Unhas dalam arah pengembangannya kedepan. Undang-undang ini dengan jelas menempatkan status otonomi (perguruan tinggi mandiri) sebagai puncak dari pencapaian manajemen sebuah perguruan tinggi. Bermodalkan sebagai institusi yang terakreditasi A dan sejumlah kriteria lainnya, Unhas telah diberi mandat oleh Pemerintah untuk menjadi institusi mandiri sebagai Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH).

Sebagai institusi mandiri, Unhas harus mampu melakukan antisipasi yang sistematis dan komprehensif dalam mengelola institusi sesuai Peraturan Pemerintah No. 58 Tahun 2013 tentang Pengelolaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum. Tonggak-tempuh (milestone) transformasi ke depan harus mampu merumuskan langkah jejak strategis baik pada kegiatan tridharma maupun manajemen universitas secara lebih efisien dan efektif.

Tujuan transformasi Unhas ke depan hendaknya tidak hanya ditujukan pada tercapainya status Unhas sebagai "*world class university*," namun transformasi ini juga akan menempatkan Unhas sebagai kontributor signifikan bagi kemaslahatan Benua Maritim Indonesia (BMI) khususnya, dan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi pada umumnya. Untuk mencapai tujuan transformasi ini, maka Unhas perlu menyusun Rencana Strategis (Renstra) sebagai salah satu bentuk operasional dari Rencana Pengembangan Jangka Panjang Unhas hingga tahun 2030 (RP Unhas 2030).

Renstra ini akan menjadi pedoman pimpinan universitas dalam menyusun langkah-langkah strategis 5 tahunan secara periodik dimulai dari Renstra periode 2016-2020. Renstra pada periode ini ingin menjadikan Unhas sebagai tempat yang kondusif

untuk belajar, bekerja dan memiliki tata kelola sumberdaya yang baik, serta pelopor dalam meningkatkan intelektualitas bangsa, kontributor kehidupan berkebangsaan yang lebih baik dan berkelanjutan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, kesehatan, dan sosial ekonomi.

Renstra Unhas 2016-2020 ini disusun mengacu kepada Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia tahun 2015-2019 dan Rencana Pengembangan Unhas 2030, untuk menjadikan Unhas sebagai Pusat Unggulan dalam Pengembangan Insani, Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Seni dan Budaya berbasis Benua Maritim Indonesia. Dengan memperhatikan sasaran jangka panjang tersebut dan capaian Renstra transisi 2011-2015, maka fokus Renstra Unhas 2016-2020 adalah:

1. Pengembangan suatu proses pembentukan insan cendekia berkarakter,
2. Peningkatan kualitas dan relevansi penelitian berbasis Benua Maritim Indonesia (BMI),
3. Menerapkan dan menyebarluaskan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI,
4. Peningkatan reputasi internasional, dan
5. Peningkatan tata kelola dan layanan institusi berstatus Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN-BH)

Sejak awal tahun 2015 upaya penyusunan Renstra Unhas 2016-2020 telah dimulai yang didahului dengan pembentukan suatu tim yang bertugas mempelajari pengalaman masa lalu dan secara berkesinambungan merumuskan sejumlah perbaikan yang sesuai dengan dinamika perubahan yang terjadi. Penyusunan Renstra Unhas 2016-2020 dilakukan dengan pendekatan sebagai berikut:

1. Melakukan evaluasi secara komprehensif terhadap

pelaksanaan Renstra Unhas 2011-2015. Hal ini dilakukan untuk menemukannya berbagai praktek-praktek baik (*good practices*) hasil pelaksanaan renstra tersebut, dan mengurai berbagai akar masalah dan kelemahan yang masih dihadapi. Hasil-hasil yang telah dicapai saat menerapkan Renstra 2011-2015 menjadi acuan atau baseline untuk menyusun strategi dan program-program Renstra 2016-2020.

2. Melakukan assesmen, analisis dan diagnosis secara komprehensif baik terhadap tata kelola kegiatan tridharma Unhas saat ini maupun dinamika lingkungan strategis yang diprediksi akan berpengaruh secara signifikan terhadap arah pengembangan Unhas dalam kurun waktu 5 tahun mendatang.
3. Mengidentifikasi isu-isu strategis yang menjadi tantangan Unhas dalam lima tahun mendatang untuk mencapai visi dan melaksanakan misinya berdasarkan visi, misi, analisis lingkungan strategis, dan analisis lingkungan internal.
4. Merumuskan tujuan strategis Unhas untuk periode 2016-2020 berdasarkan identifikasi terhadap isu-isu strategis dan rencana pengembangan Unhas menuju tahun 2030.
5. Penjabaran tujuan strategis ke dalam sejumlah program strategis.
6. Penjabaran program strategis ke dalam sejumlah sasaran strategis.
7. Mengembangkan sejumlah sasaran strategis yang disertai dengan indikator kinerja sasaran strategis yang ingin dicapai.
8. Menjabarkan sasaran strategis tersebut ke dalam kegiatan yang disertai dengan indikator kinerja kegiatan yang ingin dicapai.

C. Landasan Hukum

Renstra Unhas 2016-2020 ini disusun mengacu kepada peraturan perundang-undangan sebagai berikut:

1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 82 Tahun 2014 tentang Universitas Hasanuddin sebagai PTN Badan Hukum;
5. Peraturan Pemerintah Nomor 53 Tahun 2015 tentang Statuta Universitas Hasanuddin;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 49 Tahun 2014 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Nomor 13 Tahun 2015 tentang Rencana Strategis Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Tahun 2015-2019.

BAB II

VISI, MISI, DAN NILAI UNHAS

A. Visi

Melalui rapat kerja Universitas Hasanuddin (Unhas) yang dilaksanakan di Tana Toraja (Sulawesi Selatan) pada tanggal 17-20 Desember 2009, Unhas telah menetapkan visi jangka panjang organisasi Unhas sebagai berikut:

Pusat unggulan dalam pengembangan insani, ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya berbasis Benua Maritim Indonesia.

Rumusan visi ini mengandung makna adanya kebersamaan tekad seluruh sivitas akademika untuk menempatkan Unhas sebagai entitas akademik yang tidak sebatas memfasilitasi, tetapi menstimulasi lahirnya segenap potensi, proses, dan karya terbaik dalam pengembangan insani, ilmu pengetahuan, teknologi, seni, dan budaya berbasis benua maritim Indonesia (BMI).

Dalam konsep benua maritim Indonesia seluruh program studi memiliki kebebasan dan peluang yang sama untuk berkontribusi dalam pengembangan IPTEKSBUD. Hal ini sejalan dengan konsep benua maritim yang memiliki makna sebagai satu kesatuan alamiah antara darat, laut, dan dirgantara. Entitas ini tertata secara unik dan menampilkan ciri-ciri benua dengan karakteristik yang khas dari sudut pandang iklim dan cuaca (klimatologi dan meteorologi), keadaan airnya (oseanografi), tatanan kerak bumi (geologi), keanekaragaman hayati (biodiversity), serta tatanan sosial budayanya (antropologi). Selain sebagai kesatuan geografis, tatanan ini juga merupakan wilayah geopolitik yang berada dalam yurisdiksi Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI).

B. Misi

Misi Unhas merupakan penjabaran dari tridharma perguruan tinggi, dirumuskan dalam bentuk sebagai berikut:

- 1. Menyediakan lingkungan belajar yang berkualitas untuk mengembangkan kapasitas pembelajar yang inovatif dan proaktif.** Makna yang terkandung dalam rumusan misi ini adalah bahwa didalam menyelenggarakan dharmia pendidikan Unhas sepenuhnya menggunakan pendekatan learning sehingga peran Unhas semestinya adalah menyediakan lingkungan belajar yang berkualitas dan kondusif bagi sivitas akademika Unhas guna mengembangkan kapasitasnya. Misi ini juga mengandung makna bahwa didalam menyelenggarakan kegiatan pembelajaran, kontennya dikembangkan berdasarkan hasil kegiatan penelitian (dharma 2), serta memelihara relevansi isinya dengan kebutuhan masyarakat berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat (dharma 3).
- 2. Melestarikan (to preserve), mengembangkan, menemukan, dan menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya.** Makna rumusan misi yang kedua, menekankan perlunya Unhas untuk melestarikan IPTEKS baik dalam bentuk pembelajaran kepada peserta didik (pembelajaran berbasis riset) maupun publikasi (buku dan jurnal) kepada masyarakat luas. Misi ini juga mengandung makna bahwa dalam melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan untuk memajukan ipteks senantiasa didiseminasikan melalui kegiatan pembelajaran (dharma 1), dan dimanfaatkan bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat melalui bidang pengabdian kepada masyarakat (dharma 2).

3. Menerapkan dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan, teknologi, seni dan budaya bagi kemasalahatan benua maritim Indonesia. Makna yang terkandung dalam rumusan misi ini adalah bahwa didalam melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat juga ditujukan untuk memelihara relevansi materi pembelajaran (dharma 1), dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui penerapan dan pemanfaatan ipteks beserta penemuan dan pengembangannya yang dihasilkan dalam kegiatan penelitian dan pengembangan (dharma 2).

C. Nilai

Dalam melaksanakan kegiatan tri dharma, seluruh sivitas akademika Unhas perlu dilandasi dan dijiwai oleh sistem tata nilai yang disepakati bersama yang merupakan pencerminan dari jatidiri Unhas. Oleh karena itu, rumusan nilai-nilai Unhas mengacu kepada 2 (dua) tatanan nilai yaitu (1) nilai akademik yang merupakan sumber budaya akademik pada setiap perguruan tinggi pada umumnya, dan (2) tatanan nilai yang berkembang dalam wilayah benua maritim Indonesia pada umumnya dan masyarakat Sulawesi Selatan pada khususnya. Atas dasar kedua acuan tersebut, maka tatanan nilai Unhas dirumuskan sebagai berikut;

- **Integritas**, yang mewakili sifat jujur, berani, bertanggung jawab, dan teguh dalam pendirian.
- **Inovatif**, yang merupakan kombinasi dari kreatif orientasi mutu, mandiri dan kepeloporan
- **Katalitik**, yang mewakili sifat berani, keteguhan hati , dedikatif dan kompetitif; dan
- **Arif**, yang mewakili kepatutan, adil dan beradab, holistik dan asimilatif

BAB III

VISI, MISI, TUJUAN, PROGRAM DAN SASARAN STRATEGIS

Dalam rangka mencapai visi, misi, dan nilai Universitas Hasanuddin sebagaimana yang disebutkan sebelumnya, maka untuk perencanaan jangka menengah ditetapkan Rencana Strategis Universitas Hasanuddin periode 2016-2020 dengan visi, misi, tujuan dan sasaran strategis sebagai berikut:

A. Visi Strategis

Visi strategis Renstra Universitas Hasanuddin periode 2016-2020 adalah:

**Menjadi Universitas Bereputasi Internasional Berbasis
Benua Maritim Indonesia**

B. Misi Strategis

Misi strategis Renstra Universitas Hasanuddin periode 2016-2020 adalah:

1. Menyelenggarakan kegiatan tridharma secara terpadu dan berkualitas internasional
2. Menyelenggarakan tata kelola yang efektif dan efisien bereputasi internasional
3. Mewujudkan komitmen tanggung jawab sosial Universitas.

C. Tujuan Strategis

Tujuan strategis Renstra Universitas Hasanuddin periode 2016-2020, sesuai dengan tema pokok Rencana Pengembangan Universitas Hasanuddin Tahun 2030, adalah:

1. Menghasilkan insan cendekia berkarakter.
2. Mengembangkan IPTEKS berbasis Benua Maritim Indonesia (BMI).
3. Menerapkan dan menyebarluaskan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI.
4. Meningkatkan reputasi Internasional Unhas.
5. Mewujudkan tatakelola kampus moderen dan ramah lingkungan.

D. Program Strategis

Program strategis untuk tujuan (1) Menghasilkan insan cendekia berkarakter, sebagai berikut:

- 1.1. Pengembangan budaya mutu.
- 1.2. Peningkatan daya tarik institusi bagi calon mahasiswa.
- 1.3. Peningkatan kualitas dan relevansi lulusan.
- 1.4. Peningkatan prestasi mahasiswa dalam kegiatan penalaran minat dan bakat.

Program strategis untuk tujuan (2) Mengembangkan IPTEKS berbasis Benua Maritim Indonesia (BMI), sebagai berikut:

- 2.1. Peningkatan kualitas dan relevansi penelitian.
- 2.2. Pengembangan penelitian unggulan.
- 2.3. Pengembangan jejaring dan kemitraan dalam pelaksanaan penelitian berbasis BMI spesifik.

Program strategis untuk tujuan (3) Menerapkan dan menyebarluaskan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI, sebagai berikut:

- 3.1. Penerapan dan penyebaran IPTEKS bagi kemaslahatan BMI.

Program strategis untuk tujuan (4) Meningkatkan reputasi Internasional Unhas, sebagai berikut:

5.1. Peningkatan reputasi internasional.

Program strategis untuk tujuan (5) Mewujudkan tatakelola kampus modern dan ramah lingkungan, sebagai berikut:

5.1. Peningkatan mutu tata kelola kampus modern dan ramah lingkungan.

E. Sasaran Strategis

1.1. Sasaran strategis untuk program pengembangan budaya mutu, adalah sebagai berikut:

1.1.1. Meningkatnya mutu pembelajaran.

1.1.2. Meningkatnya lulusan bersertifikat kompetensi.

1.1.3. Mempertahankan akreditasi institusi.

1.1.4. Meningkatnya jumlah prodi terakreditasi Unggul (A).

1.1.5. Adanya prodi terakreditasi Internasional.

1.2. Sasaran strategis untuk program peningkatan daya tarik institusi bagi calon mahasiswa, adalah sebagai berikut:

1.2.1. Terpenuhinya kewajiban penerimaan jumlah mahasiswa miskin minimal 20% (mahasiswa dengan UKT1, UKT2, Bidik Misi, dan Affirmasi).

1.2.2. Meningkatnya daya tarik peminat Unhas secara nasional dan internasional.

1.3. Sasaran strategis untuk program peningkatan kualitas dan relevansi lulusan, adalah sebagai berikut:

1.3.1. Meningkatnya kualitas dan relevansi lulusan.

1.3.2. Meningkatnya efektifitas penelusuran alumni.

1.4. Sasaran strategis untuk program peningkatan prestasi

mahasiswa dalam kegiatan penalaran minat dan bakat, adalah sebagai berikut:

1.4.1. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang berwirausaha.

1.4.2. Meningkatnya jumlah mahasiswa peraih medali tingkat nasional dan internasional.

1.4.3. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang melaksanakan program kreativitas mahasiswa.

2.1. Sasaran strategis untuk program peningkatan kualitas dan relevansi bidang penelitian, adalah sebagai berikut:

2.1.1. Meningkatnya partisipasi dosen dalam penelitian.

2.1.2. Meningkatnya partisipasi Unhas pada seminar internasional.

2.1.3. Meningkatnya partisipasi Unhas pada seminar nasional.

2.1.4. Meningkatnya jumlah publikasi internasional terindex Scopus.

2.1.5. Meningkatnya jumlah publikasi internasional bereputasi non-Scopus.

2.1.6. Meningkatnya ketersediaan jurnal internal Unhas.

2.2. Sasaran strategis untuk program pengembangan penelitian unggulan, adalah sebagai berikut:

2.2.1. Meningkatnya jumlah HaKI.

2.2.2. Meningkatnya jumlah Paten.

2.2.3. Meningkatnya jumlah mitra nasional dan internasional.

2.3. Sasaran strategis untuk program pengembangan jejaring kemitraan dalam pelaksanaan penelitian berbasis BMI spesifik, adalah sebagai berikut:

2.3.1. Meningkatnya jumlah mitra nasional dan internasional.

- 3.1. Sasaran strategis untuk program penerapan dan penyebarluasan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI, adalah sebagai berikut:
 - 3.1.1. Meningkatnya penerapan hasil riset unggulan untuk peningkatan kualitas hidup, kesejahteraan, dan daya saing bangsa.
 - 3.1.2. Meningkatnya mutu dan aktifitas pengabdian masyarakat.
- 4.1. Sasaran strategis untuk program peningkatan reputasi internasional, adalah sebagai berikut:
 - 4.1.1. Meningkatnya jumlah kelas dan program pendidikan bergelar internasional.
 - 4.1.2. Terselenggaranya kegiatan atau program berskala internasional.
- 5.1. Sasaran strategis untuk program peningkatan mutu tatakelola, kampus modern dan ramah lingkungan, adalah sebagai berikut:
 - 5.1.1. Terlaksananya tata kelola yang efektif dan efisien.
 - 5.1.2. Terbentuknya laboratorium terpadu dan *Science Park*.
 - 5.1.3. Terciptanya kampus ramah lingkungan, asri, dan produktif (Kampus Hijau).

F. Kegiatan

Berdasarkan program strategis, maka dijabarkan kegiatan-kegiatan, sebagai berikut:

Kegiatan-kegiatan untuk program (1.1) Pengembangan budaya mutu, adalah sebagai berikut:

- 1.1.1.1. Peningkatan layanan pembelajaran S1
- 1.1.1.2. Peningkatan layanan pemberajaran S2
- 1.1.1.3. Peningkatan layanan pembelajaran S3
- 1.1.1.4. Peningkatan layanan pembelajaran Program Profesi
- 1.1.1.5. Peningkatan layanan pembelajaran Program Pendidikan Dokter Spesialis.
- 1.1.1.6. Pengembangan kurikulum
- 1.1.1.7. Peningkatan mutu pembelajaran
- 1.1.1.8. Peningkatan mutu laboratorium

- 1.1.2.1. Peningkatan mutu dan relevansi lulusan
- 1.1.2.2. Sertifikasi lulusan

- 1.1.3.1. Peningkatan kualitas akreditasi institusi

- 1.1.4.1. Peningkatan kualitas akreditasi program studi

- 1.1.5.1. Peningkatan kualitas melalui akreditasi internasional

Kegiatan-kegiatan untuk program (1.2) Peningkatan daya tarik institusi bagi calon mahasiswa, adalah sebagai berikut:

- 1.2.1.1. Peningkatan kualitas mahasiswa baru
- 1.2.2.1. Peningkatan kualitas penerimaan mahasiswa baru

Kegiatan-kegiatan untuk program (1.3) Peningkatan kualitas dan relevansi lulusan, adalah sebagai berikut:

- 1.3.1.1. Peningkatan relevansi lulusan
- 1.3.2.1. Penelusuran alumni

Kegiatan-kegiatan untuk program (1.4) Peningkatan prestasi mahasiswa dalam kegiatan penalaran minat dan bakat, adalah sebagai berikut:

- 1.4.1.1. Peningkatan kualitas kegiatan kewirausahaan
- 1.4.1.2. Peningkatan kualitas internship wirausaha
- 1.4.2.1. Peningkatan kualitas penalaran, bakat, dan minat mahasiswa
- 1.4.2.2. Peningkatan kualitas dan kuantitas mahasiswa dalam lomba-lomba pada level regional, nasional dan internasional
- 1.4.3.1. Peningkatan kualitas kreativitas mahasiswa

Kegiatan-kegiatan untuk program (2.1) Peningkatan kualitas dan relevansi penelitian, adalah sebagai berikut:

- 2.1.1.1. Peningkatan partisipasi dosen dalam penelitian atau pengabdian masyarakat
- 2.1.2.1. Peningkatan partisipasi Unhas dalam seminar internasional
- 2.1.3.1. Peningkatan partisipasi Unhas dalam seminar nasional
- 2.1.4.1. Peningkatan jumlah publikasi internasional terindeks Scopus
- 2.1.5.1. Peningkatan jumlah publikasi internasional non-Scopus
- 2.1.6.1. Peningkatan kualitas dan ketersediaan jurnal internal Unhas

Kegiatan-kegiatan untuk program (2.2) Pengembangan penelitian unggulan, adalah sebagai berikut:

- 2.2.1.1. Peningkatan jumlah HaKI
- 2.2.2.1. Peningkatan jumlah paten.

Kegiatan untuk program (2.3) Pengembangan jejaring dan kemitraan dalam pelaksanaan penelitian berbasis BMI spesifik, adalah sebagai berikut:

- 2.3.1.1. Peningkatan kualitas dan jumlah mitra nasional.
- 2.3.1.2. Peningkatan kualitas dan jumlah mitra internasional.

Kegiatan-kegiatan untuk program (3.1) Penerapan dan penyebaran IPTEKS bagi kemaslahatan BMI, adalah sebagai berikut:

- 3.1.1.1. Peningkatan kualitas dan jumlah penerapan riset hasil unggulan untuk peningkatan kualitas hidup, kesejahteraan, dan daya saing bangsa
- 3.1.2.1. Peningkatan mutu dan aktivitas pengabdian masyarakat

Kegiatan-kegiatan untuk program (4.1) Peningkatan reputasi internasional, adalah sebagai berikut:

- 4.1.1.1. Peningkatan jumlah kelas dan program pendidikan bergelar internasional
- 4.1.2.1. Menyelenggarakan kegiatan atau program berskala internasional

Kegiatan-kegiatan untuk program (5.1) Peningkatan mutu tata kelola kampus modern dan ramah lingkungan, adalah sebagai berikut:

- 5.1.1.1. Pelaksanaan tata kelola yang efektif dan efisien
- 5.1.2.1. Pembentukan laboratorium terpadu
- 5.1.2.2. Perintisan pembentukan Sains Park
- 5.1.3.1. Peningkatan kualitas keberadaan unhas sebagai “Green Campus”.

BAB IV

INDIKATOR KINERJA

A. Indikator kinerja Utama

Berdasarkan sasaran strategis yang telah ditetapkan pada periode 2016-2020, maka ditetapkan Indikator Kinerja Utama (IKU) yang disusun dengan mengacu kepada standar/kriteria Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN-BH) yang ditetapkan melalui Permen Dikbud No.88 Tahun 2014, serta yang disertai dengan Indikator Kinerja Sasaran (IKS) sebagaimana yang disajikan berikut.

Indikator Kinerja Utama (IKU)

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	BASE LINE	TARGET				
			2016	2017	2018	2019	2020
A	AKADEMIK DAN MUTU						
1	Produktivitas publikasi internasional per dosen per tahun	0,30	0,40	0,46	0,54	0,62	0,72
2	Jumlah paten Unhas	44	46	48	50	53	56
3	Jumlah Penelitian Unggulan berbasis BMI	N/A	3	4	5	6	7
4	Akreditasi Institusi	A	A	A	A	A	A
5	Proporsi prodi terakreditasi A atau Unggul oleh BAN-PT/LAM (%)	36,7	45	51	60	70	80
6	Jumlah prodi terakreditasi internasional	0	3	5	9	11	15
7	Jumlah laboratorium tersertifikasi	0	1	2	3	4	5
B	TATAKELOLA						
8	Opini laporan keuangan	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP
9	Pelaporan tepat waktu (LAKIP, RBA dan PDPT)	100%	100%	100%	100%	100%	100%
10	Proporsi dana hasil kerjasama terhadap Non-APBN (%)	27	28	29	31	33	35
C	AFFIRMASI MASYARAKAT MISKIN/TERTINGGAL						
11	Persentase mahasiswa kurang mampu mendapat beasiswa	35.0	38,2	38,7	39,1	39,6	40,0
12	Persentase jumlah mahasiswa dalam Kelompok I UKT	5.3	5.4	5.5	5.7	5.8	6.0

NO	INDIKATOR KINERJA UTAMA	BASE LINE	TARGET				
			2016	2017	2018	2019	2020
D	PRESTASI MAHASISWA						
13	Jumlah prestasi di kompetisi tingkat nasional per tahun	46	73	80	88	97	107
14	Jumlah prestasi di kompetisi tingkat internasional per tahun	11	13	14	16	18	20

B. Indikator Kinerja Sasaran

Berdasarkan Sasaran Strategis yang telah ditetapkan, disusun indikator kinerja sasaran, untuk masing-masing tujuan sebagai berikut:

Tujuan 1. Menghasilkan Insan Cendekia Berkarakter

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
1.1. Pengembangan Budaya Mutu						
1.1.1. Meningkatnya kualitas pembelajaran						
1.1.1.1. Jumlah program studi yang capain pembelajarannya sesuai dengan Standar Nasional Pendidikan dan KKNI	N/A	50%	75%	100%	100%	100%
1.1.1.2. Rata-rata tingkat kepuasan dosen, staf kependidikan, dan mahasiswa terhadap implementasi sistem penjaminan mutu institusi	N/A	3	3,1	3,2	3,3	3,5
1.1.1.3. Jumlah prodi dengan tingkat kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran kurang dari 3 (skala 4)	7	5	4	3	2	0
1.1.1.4. Rata-rata Angka Efisiensi Edukasi Prodi S1	18.35	18.50	19.15	19.75	20.37	21.00
1.1.1.5. Rata-rata Angka Efisiensi Edukasi Prodi S2	33,25	37,00	37,95	40,30	42,65	45,00
1.1.1.6. Rata-rata Angka Efisiensi Edukasi Prodi S3	18.45	19.25	20.76	23.07	25.38	27.69
1.1.1.7. Persentase jumlah mahasiswa Drop Out 7 tahun.	1,30	1,20	1,10	0,90	0,70	0,50
1.1.1.8. Persentase jumlah mahasiswa Drop Out 4 semester.	1,63	1,40	1,20	1,00	0,80	0,60
1.1.2. Meningkatnya lulusan bersertifikat kompetensi						
1.1.2.1. Persentase kelulusan ujian kompetensi program studi profesi pertahun	N/A	50	60	70	80	90
1.1.3. Mempertahankan akreditasi institusi						
1.1.3.1. Nilai Akreditasi Institusi	A	A	A	A	A	A

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
1.1.4. Meningkatnya jumlah prodi terakreditasi Unggul (A)						
1.1.4.1. Jumlah prodi S1 terakreditasi Unggul	30	33	37	41	45	50
1.1.4.2. Jumlah prodi S2 terakreditasi Unggul	11	13	15	17	20	23
1.1.4.3. Jumlah prodi S3 terakreditasi Unggul	2	2	3	4	5	6
1.1.4.4. Jumlah prodi Profesi terakreditasi Unggul	1	1	2	2	3	4
1.1.4.5. Jumlah prodi Spesialis terakreditasi Unggul	10	10	13	15	17	19
1.1.5. Adanya prodi terakreditasi Internasional						
1.1.5.1. Jumlah prodi terakreditasi internasional	N/A	3	4	7	10	13
1.2. Peningkatan daya tarik institusi bagi calon mahasiswa						
1.2.1. Terpenuhinya kewajiban penerimaan jumlah mahasiswa miskin minimal 20%.						
1.2.1.1. Persentase jumlah mahasiswa miskin (mahasiswa dengan UKT1, UKT2, dan Bidik Misi, serta Affirmasi)	25	28	30	30	30	30
1.2.2. Meningkatnya daya tarik peminat Unhas secara nasional dan internasional						
1.2.2.1. Peringkat jumlah peminat Unhas, melalui SBMPTN	5 besar	5 besar	5 besar	5 besar	5 besar	5 besar
1.2.2.2 Peringkat jumlah peminat Unhas, melalui SNMPTN	10 besar	10 besar	10 besar	10 besar	10 besar	10 besar
1.2.2.3. Jumlah mahasiswa asing (termasuk short course)	400	440	484	532	585	644
1.2.2.4. Jumlah mahasiswa in-bound program transfer kredit per tahun	N/A	N/A	4	10	20	30
1.3. Peningkatan kualitas dan relevansi lulusan						
1.3.1. Meningkatnya kualitas dan relevansi lulusan						
1.3.1.1. Rata-rata masa tunggu lulusan mendapatkan pekerjaan pertama (bulan)	24	21	18	16	14	12
1.3.2. Meningkatnya efektifitas penelusuran alumni						
1.3.2.1. Jumlah alumni yang tersedia pada pangkalan data alumni Job Placement Center (JPC)	4.581	3.785	4.350	4.567	5.252	6.039
1.4. Peningkatan prestasi mahasiswa dalam kegiatan penalaran, minat dan bakat.						
1.4.1. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang berwirausaha						
1.4.1.1. Jumlah mahasiswa yang berwirausaha pertahun	175	189	198	207	217	228
1.4.2. Meningkatnya jumlah mahasiswa peraih medali tingkat nasional dan internasional						
1.4.2.1. Jumlah mahasiswa peraih medali emas tingkat nasional pertahun	14	44	46	48	50	52
1.4.2.2. Jumlah mahasiswa peraih medali emas tingkat internasional pertahun	52	11	16	24	36	54
1.4.3. Meningkatnya jumlah mahasiswa yang melaksanakan program kreativitas mahasiswa						

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
1.4.3.1. Jumlah hibah program kreativitas mahasiswa pertahun	60	88	95	102	110	118

Tujuan 2. Mengembangkan IPTEKS Berbasis BMI

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
2.1. Peningkatan kualitas dan relevansi bidang penelitian						
2.1.1. Meningkatnya partisipasi dosen dalam penelitian						
2.1.1.1. Persentase jumlah dosen yang terlibat dalam penelitian atau pengabdian masyarakat	78	80	83	85	87	90
2.1.2. Meningkatnya partisipasi Unhas pada seminar internasional						
2.1.2.1. Jumlah dosen penyaji pada seminar internasional pertahun	79	89	100	113	127	143
2.1.2.2. Jumlah penyelenggaraan seminar internasional pertahun	5	6	8	10	12	14
2.1.3. Meningkatnya partisipasi Unhas pada seminar nasional						
2.1.3.1. Jumlah dosen penyaji pada seminar nasional pertahun	30	35	40	45	50	55
2.1.3.2. Jumlah penyelenggaraan seminar nasional pertahun	6	9	12	15	18	21
2.1.4. Meningkatnya jumlah publikasi internasional terindex Scopus						
2.1.4.1. Jumlah publikasi internasional terindex Scopus (kumulatif)	640	1.041	1.218	1.425	1.668	1.950
2.1.5. Meningkatnya jumlah publikasi internasional bereputasi non-Scopus						
2.1.5.1. Jumlah publikasi internasional non-Scopus pertahun	135	154	178	207	241	279
2.1.6. Meningkatnya ketersediaan jurnal internal Unhas						
2.1.6.1. Jumlah jurnal internal yang terindeks internasional	1	1	2	3	4	5
2.2. Pengembangan penelitian unggulan						
2.2.1. Meningkatnya jumlah HaKI						
2.2.1.1. Jumlah Haki/Paten terdaftar (kumulatif)	45	60	72	86	103	123
2.2.2. Meningkatnya jumlah Paten						
2.2.2.1. Jumlah Merek (komulatif)	8	13	15	18	21	25
2.3. Pengembangan jejaring dan kemitraan dalam pelaksanaan penelitian berbasis BMI spesifik						
2.3.1. Meningkatnya jumlah mitra nasional dan internasional						
2.3.1.1. Jumlah kegiatan kemitraan nasional	17	19	21	24	27	31
2.3.1.2. Jumlah kegiatan kemitraan internasional	3	3	4	5	7	9

Tujuan 3. Penerapan dan penyebarluasan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
3.1. Menerapkan dan penyebarluaskan IPTEKS bagi kemaslahatan BMI						
3.1.1. Meningkatnya penerapan hasil riset unggulan untuk peningkatan kualitas hidup, kesejahteraan, dan daya saing bangsa						
3.1.1.1. Jumlah produk unggulan/Inovasi (produk hasil litbang yang telah diproduksi dan dimanfaatkan pengguna)	6	6	7	8	9	10
3.1.2. Meningkatnya mutu dan aktifitas pengabdian masyarakat.						
3.1.2.1. Jumlah kegiatan pengabdian masyarakat per tahun	291	310	330	352	374	400

Tujuan 4. Meningkatkan reputasi internasional Unhas

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
4.1. Peningkatan reputasi internasional						
4.1.1. Meningkatnya jumlah kelas dan program pendidikan bergelar internasional						
4.1.1.1. Jumlah program studi yang menyelenggarakan kelas internasional	1	3	4	4	5	6
4.1.1.2. Jumlah profesor in-bound	4	4	6	8	10	12
4.1.1.3. Jumlah profesor out-bound	4	6	8	10	12	14
4.1.2. Terselenggaranya kegiatan atau program berskala internasional						
4.1.2.1. Jumlah kegiatan non-seminar berskala internasional pertahun	3	3	4	5	6	7

Tujuan 5. Mewujudkan Tatakelola Kampus Modern dan Ramah Lingkungan

PROGRAM/SASARAN/ INDIKATOR KINERJA SASARAN	BASE LINE	TARGET				
		2016	2017	2018	2019	2020
5.1. Peningkatan mutu tatakelola, Kampus Modern dan Ramah Lingkungan						
5.1.1. Terlaksananya tata kelola yang efektif dan efisien						
5.1.1.2. Opini Laporan Keuangan	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP	WTP
5.1.1.3. Perolehan sertifikasi ISO	tersertifikat	tersertifikat	tersertifikat	tersertifikat	tersertifikat	tersertifikat
5.1.1.4. Proporsi Dana Non-PNBP terhadap total anggaran Unhas	35.25	39.37	41.08	43.50	46.75	50.00
5.1.2. Terbentuknya laboratorium terpadu dan Science Park						
5.1.2.1. Jumlah laboratorium terpadu	1	1	1	1	1	1
5.1.2.2. Jumlah laboratorium terakreditasi	N/A	0	1	1	2	3
5.1.3. Terciptanya kampus ramah lingkungan, asri, dan produktif (Kampus Hijau)						
5.1.3.1. Peringkat green metric nasional	N/A	10	10	10	10	10
5.1.3.2. Jumlah unit kerja dengan sumber energi terbarukan	N/A	1	2	2	2	2

BAB V

PENUTUP

Rencana strategis (Renstra) tahun 2016-2020 merupakan dokumen perencanaan lima tahunan Unhas yang berisi Visi, Misi, Tujuan strategis dan strategi pengembangan yang disusun dengan berpedoman pada perencanaan dan penganggaran yang dikeluarkan pemerintah, sumber pendanaan dari APBN dan Non APBN dengan mempertimbangkan aspek internal dan eksternal yang mempengaruhi dan mungkin akan mempengaruhi keberhasilan pencapaian tujuan strategis yang ditetapkan.

Renstra tersebut akan menjadi dasar penyusunan Rencana Operasional tahunan, Rencana Kegiatan Universitas (RKU) pada tingkat universitas maupun pada unit kerja dan unit pelaksana, Rencana Kerja dan Anggaran Universitas (RKAU) tahunan, Penyusunan Laporan kinerja Unhas. Selain itu Renstra Unhas 2016-2020 (revisi) ini akan menjadi pedoman dalam monitoring, evaluasi kinerja, dan pengendalian kegiatan tridharma di lingkungan Unhas.

Untuk operasionalisasi Renstra, universitas dengan seluruh unit akan menyusun Rencana Kerja dan Anggaran Unit Kerja (RKAUK) tahunan yang terintegrasi dengan proses penetapan anggaran, dan rencana kerja operasional yang merupakan penjabaran dari Rencana Kerja dan Anggaran Universitas (RKAU). Evaluasi kinerja internal akan dilakukan terhadap hasil implementasi Renstra tersebut dan akan dilaporkan kepada publik dalam bentuk Laporan Kinerja Universitas Hasanuddin.

Sumber pendanaan dalam implementasi Renstra Unhas 2016-2020 (revisi) ini nantinya berasal dari berbagai sumber diantaranya:

- (i) APBN
 - a. untuk belanja pegawai,
 - b. Bantuan Pendanaan PTN Badan Hukum (BPPTNBH), dan
 - c. Belanja Modal sarana dan prasarana, dan
 - d. Hibah/Pinjaman Luar Negeri,
- (ii) Non-APBN berupa dana masyarakat, hibah dan mitra kerjasama institusional, dan sumber-sumber dana lainnya.

Pada kondisi dimana terjadi perubahan lingkungan strategis diluar prediksi sehingga Renstra menghadapi kendala untuk implementasinya, maka dapat dilakukan perubahan atas inisiatif pimpinan universitas dengan persetujuan Majelis Wali Amanat Universitas Hasanuddin.



UNIVERSITAS HASANUDDIN

KAMPUS TAMALANREA
JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM 10, TAMALANREA
MAKASSAR 90245, SULAWESI SELATAN
www.unhas.ac.id